

Zengun och ESG

Hållbarhet är en huvudprioritet för Zengun i allt vi gör och målsättningen är att vara ledande inom området. Nedan besvaras hur vi jobbar med och ser på miljö, samhälle och socialt ansvar, och bolagsstyrning.

DEN GENERELLA INDUSTRIN

Q: Branschens tre största hållbarhetsutmaningar

A: Några av de största hållbarhetsutmaningarna som Zengun identifierat för bygg- och fastighetsbranschen är:

- *Transparens och kontroll genom samtliga leverantörsked*
Detta krävs bland annat för att säkerställa att verksamheten är fri från korruption, tvångsarbete och brister i arbetsmiljön.
- *Klimatneutralitet*
Förändrade arbetssätt och flexibla bygglösningar krävs för att nå branschmålet om nettonollutsläpp år 2045. Här vill vi särskilt nämna återvinning och återanvändning av material samt produkter med längre hållbarhet.
- *Hållbar stadsutveckling*
Branschen behöver ställa om till byggande som säkerställer hållbara miljöer där arbete och boende fungerar i balans och stöds av effektiva kommunikationslösningar.

Q: Hur ligger Zengun till avseende hållbarhetsinitiativ relativt våra konkurrenter?

A: Zengunkoncernen har ambitionen att vara en drivande kraft i utvecklingen av byggbranschen mot ett hållbart samhällsbyggande. I dagsläget bedömer vi att vi är på minst samma nivå som våra branschkollegor. Hållbarhetsarbetet drivs systematiskt på alla nivåer i bolaget istället för att hänvisas till en stabsfunktion. Det gör oss flexibla och snabbfotade med hög anpassningsförmåga, vilket är viktiga konkurrensfördelar för vår hållbarhetsorienterade kundbas då vi kan skapa hållbara, skräddarsydda lösningar utan långa beslutskedjor.

Q: Har Zengun skrivit under FN's hållbarhetsmål eller Science Based Targets, rapporterar till/enligt CDP (fd Carbon Disclosure Project) eller är engagerad i något annat initiativ eller forum för hållbarhet?

A: Zengunkoncernens arbetssätt är grundat i UN Global Compacts' principer och dessa är inarbetade både i vår hållbarhetspolicy och uppförandekod, även om vi i dagsläget inte har skrivit under. Vi ser det både som en konkurrensfördel och en skyldighet gentemot våra kunder att vara pålästa och behjälpliga inom de områden som nämns ovan och vi har kompetens inom samtliga marknadsledande certifieringsstandarder för hållbarhet i byggbranschen. En stor del av våra viktigaste kunder är medlemmar i Science Based Targets och vi stödjer dem i hög grad i deras arbete att definiera baseline och metodik.

Vidare har Zengun skrivit under färdplanen för fossilfri konkurrenskraft för bygg- och fastighetsbranschen.

MILJÖ

Q: Beskriv de möjligheter ni ser för Zengun kopplade till klimat och miljö

A: Digitaliseringen är en stor och viktig möjlighet för förbättringar inom miljö- och hållbarhetsarbetet. Det finns en mängd verktyg och tjänster som underlättar transparens, rapportering, jämförelser och uppföljning av olika hållbarhetsparametrar. Därmed effektiviseras processerna och vi kan förfina vår data och identifiera utvecklingsområden för miljöarbetet.

En ytterligare framgångsfaktor som gör att vi kan öka vår positiva påverkan på klimatet är att vi kommer in tidigt i projekten. När vi är delaktiga redan i planeringsskedet skapas en hävstång för vår kompetens att identifiera och utvärdera mer klimateffektiva alternativ tillsammans med våra kunder. Över 85 procent av våra pågående projekt har som mål att uppfylla någon typ av miljöcertifiering, vilket ger tydlig styrning i hållbarhetsfrågorna och en kvalitetsstämpel på miljöprestandan i slutleveransen.

Q: Beskriv de risker ni ser för Zengun kopplade till klimat och miljö

A: Det finns en risk att takten för utbyte till mer klimatsmarta val blir för långsam i förhållande till satta klimatmål om:

- Delar av leverantörskedjan halkar efter i omställningen till klimatneutralt byggande
- Det saknas tillräckligt goda alternativ för den omställning som krävs
- Kunder brister i sina prioriteringar

Zengunkoncernen söker aktivt kunder med höga ambitioner inom hållbarhet. Vid ändrade marknadsförutsättningar finns risk att vi måste välja kunder som inte prioriterar hållbarhet och klimatförbättring och att Zengun därför får problem att upprätthålla och utveckla förbättringsarbete och kompetensnivå.

Om byggbranschen visar sig inte vara tillräckligt mogen att växla till den cirkulära som krävs, finns risk att det skulle påverka även Zengunkoncernen.

Q: Bedömer Zengun att det kommer att krävas några investeringar relaterade till förändringar i klimatet?

A: Zengunkoncernen vill ta sitt ansvar för samhällsutvecklingen genom att bidra med kompetens och erfarenheter i största möjliga utsträckning. Som exempel är vi för närvarande involverad i två forskningsprojekt kopplade till cirkulära materialflöden och återbruk. Båda projekten drivs tillsammans med branschaktörer som är framstående i hållbarhetsfrågor. Vi ser i dagsläget inget ytterligare investeringsbehov kopplat till denna fråga.



Zengun och ESG

Hållbarhet är en huvudprioritet för Zengun i allt vi gör och målsättningen är att förbli ledande inom området. Nedan besvaras hur vi jobbar med och ser på miljö, samhälle och socialt ansvar, och bolagsstyrning.

Q: Är Zengun beroende av någon ändlig resurs för sin verksamhet?

A: Zengunkoncernen undviker i allt väsentligt att arbeta med ändliga resurser och resurser där det råder brist. Istället anpassar vi oss ständigt till ny teknik och nya material. Exempel på områden där vi successivt byter till mer hållbara val är bränsletyper, maskiner och byggmaterial. Vi arbetar för att i största möjliga mån verka för ett ökat återbruk, exempelvis inom stenkategorin.

Q: Risker kopplade till övergången till ett koldioxidneutralt samhälle (ex ändrade kundbeteenden): Ser ni några risker eller möjligheter vid en sådan övergång? Är det någon risk att företaget kommer att påverkas negativt? Om ja, är bolaget väl positionerade för att hantera en sådan risk?

A: Det finns en tydlig efterfrågan på hållbara alternativ och en övergång till mer cirkulära processer på vår marknad Region Stockholm. Utvecklingen är tydlig och Zengun är väl framme och arbetar sedan länge på den inslagna vägen. En hypotetisk risk skulle kunna vara att omställningen i branschen går för långsamt ur lagstiftarens perspektiv varför sanktioner eller strängare lagstiftning införs.

Q: Beskriv företagets 1-2 viktigaste bidrag till en positiv klimatpåverkan eller att minimera den negativa miljöpåverkan. Om möjligt, beskriv det för företaget mest relevanta av FN's hållbarhetsmål. Hur följs dessa upp och hur kommuniceras dessa?

A: De viktigaste områdena där Zengunkoncernen bidrar till ett minskat klimatavtryck och därmed en positiv inverkan på klimatet har identifierats till; avfallshantering, transporter & bränsle samt materialval. Samtliga dessa kopplar till klimatmålet cirkularitet. Uppföljning och kommunikation sker idag internt i olika verktyg, exempelvis inom ramen för den certifieringsprocess som berör respektive projekt, i dokumentationsplattform för byggvaror och kemikalier, statistik, stickprov och avvikelseuppföljning.

SOCIALT ANSVAR

Q: Har företaget historiskt haft många olyckor och incidenter på arbetsplatserna? Om ja, hur har dessa hanterats? Finns det några förebyggande åtgärder såsom policys?

A: En säker och trygg arbetsmiljö är högsta prioritet på Zengunkoncernens arbetsplatser. [Arbetsmiljöpolicyn](#) återfinns på hemsidan. Vi utvecklar ständigt processer och verktyg för trygga och säkra arbetsplatser, framför allt genom det förebyggande arbetet. Vi ställer krav på att allt arbetsmiljöarbete ska ske i Buildsafe; en digital plattform för rapportering, statistik och uppföljning. Sedan Zengun grundades 2009 har ytterst få allvarliga olyckor inträffat.

Q: Bedriver företaget något socialt engagemang vid sidan av den direkta verksamheten?

A: Varje år arrangerar vi välgörenhetsloppet Zenrun, där pengarna doneras till utvalda organisationer. Några exempel på organisationer som mottagit medel är Young Life Sweden, Hand in Hand samt Neuroförbundet.

Q: Cirkulär ekonomi: Hur hanteras inköp och avfallshantering? Beskriv företagets krav på sina leverantörer, om möjligt

A: Projekten följer en bolagsövergripande miniminivå för ett antal parametrar, exempelvis för avfallshantering, materialval, kemikaliehantering. Som regel tillkommer även projektspecifika miljö- eller certifieringskrav. Vidare krävts det projekt- och leverantörsspecifika genomförandet inom respektive inköp. Av samtliga underleverantörer och materialleverantörer krävs att de ska följa Zenguns [uppförandekod](#).

Q: Finns det några mål, policys eller uppförandekoder avseende bolagets leverantörer? Hur ofta genomför bolaget revision av sina leverantörer?

A: Zengunkoncernens styrande dokument och policys arbetas in i respektive inköpsavtal. Vid större inköp eller vid inköp som bedöms kräva större insyn görs platsbesök hos berörda leverantörer. Vidare följs arbetsmiljöpolicyn och uppförandekod upp i det dagliga arbetet i projekten. Samtliga underentreprenörer granskas utifrån fastställda baskrav innan de får anlitas. Uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners ingår som kontraktsbilaga i samtliga inköp, och en central rutin för uppföljning är under utveckling.



Zengun och ESG

Hållbarhet är en huvudprioritet för Zengun i allt vi gör och målsättningen är att förbli ledande inom området. Nedan besvaras hur vi jobbar med och ser på miljö, samhälle och socialt ansvar, och bolagsstyrning.

ETIK OCH BOLAGSSTYRNING

Q: Får samtlig personal kontinuerlig utbildning mot korruption? Finns det en extern visseblåsarfunktion? Finns det några pågående eller tidigare incidenter kopplade till korruption, karteller eller andra oetiska affärsrelaterade händelser? Har det gjorts några åtgärder för att förhindra att sådana händelser kan ske?

A: Idag finns krav på att alla anställda i ledande position måste genomgå utbildning inom god affäretik och anti-korruption.

Under andra kvartalet 2019 implementerades en extern [visseblåsarfunktion](#) som nås via Zenguns hemsida och som därmed även är tillgänglig för externa parter. Hittills har inga incidenter rapporterats. Zengunkoncernen har ingen historik av incidenter inom området etiska övertramp, korruption eller kartellbildning.

Proaktiva åtgärder genomförs regelmässigt, exempelvis genom utbildning, branschgemensamma engagemang och genomarbetade inköp.

Q: Finns det oberoende styrelseledamöter i styrelsen?

A: Ja

Q: Finns det några transaktioner med närstående?

A: Nej

Q: Har CEO och andra nyckelpersoner marknadsmässiga löner? På vilka nyckeltal styrs ersättningen? Särskilt kopplade till hållbarhet och jämlikhet.

A: Zengunkoncernen tillämpar marknadsmässig ersättning för VD och ledning. Rörlig ersättning är främst kopplad till lönsamhet.

Q: Beskriv könsfördelningen i bolaget: män/kvinnor (totalt, styrelsen samt ledning)

A: Könsfördelning totalt, antal anställda:

Kvinnor 23%, Män 77%

Könsfördelning Styrelse:

Kvinnor 20%, Män 80%

Könsfördelning: Ledande befattningshavare i bolagets ledningsgrupp, antal anställda

Kvinnor 33%, Män 67%

Q: Sitter hållbarhetschefen i koncernledningen? Om inte, vem rapporterar denne till?

A: Ja, ingår i bolagets ledningsgrupp. Rapporterar till VD.

Q: Beskriv vilka av följande policys som finns:

A: Fackliga avtal

– Ja

Code of conduct

– Ja

Mångfaldspolicy

– Ja, området styrs för närvarande av Policy mot kränkande

särbehandling och Likabehandlingsplan men planeras arbetas in i hållbarhetspolicyen.

Anti-korruptionspolicy

– Ja, ingår i uppförandekoden

